

Raport „Kieleccy pracodawcy w oczach bezrobotnych i poszukujących pracy”

Zbigniew Brzeziński Data publikacji: 11.03.2019

Miejski Urząd Pracy w Kielcach pod merytoryczną opieką dr Małgorzaty Krawczyk-Blicharskiej przeprowadził badania „Kieleccy pracodawcy w oczach bezrobotnych”. Poniżej prezentujemy ich rezultaty.

Celem badania było sprawdzenie jak osoby bezrobotne i poszukujące pracy oceniają kieleckich pracodawców i skąd czerpią wiedzę na ich temat. Poszukiwano tym samym odpowiedzi na pytanie, czy na fakt, że w ewidencji MUP wciąż znajduje się ponad sześć tysięcy osób, wpływ ma to, jak osoby zarejestrowane postrzegają rodzime firmy i instytucje. Warto zaznaczyć, że w comiesięcznych komunikatach Urzędu Statystycznego w Kielcach „Koniunktura gospodarcza województwa świętokrzyskiego”, problemy z pozyskaniem kadr zgłaszali w okresie prowadzenia badań przedstawiciele prawie wszystkich branż, od budownictwa, poprzez produkcję, aż po handel.

Pilotażowe badanie „Kieleccy pracodawcy w oczach bezrobotnych i poszukujących pracy” przeprowadzono z inicjatywy zastępcy dyrektora MUP Marka Hadały, w okresie od listopada 2018 roku do stycznia 2019 roku. Wzięło w nim udział 561 osób, które mogły ocenić maksymalnie trzech pracodawców. Łącznie dokonano 1086 ocen, a respondenci wskazali 692 unikatowych pracodawców.

Kieleckie firmy i instytucje uzyskały średnio 3,026 punktu na 5 możliwych. Z poszczególnych branż najwyżej ocenione zostało budownictwo (3,395 punktu), następnie handel (3,0721), usługi (3,0419) i produkcja (2,8144 punktu).

Respondenci odpowiadali na jedenaście pytań przygotowanych pod kątem profesjonalnej oceny marki pracodawcy (ang. Employer Branding). Na podstawie uzyskanych rezultatów można zauważyć, że najchętniej wypowiadały się osoby zarejestrowane krócej niż rok, w wieku od 30 do 50 lat, mające wykształcenie wyższe, średnie techniczne lub zawodowe. Jako na źródła wiedzy o ocenianym podmiocie respondenci najczęściej odwoływali się do własnych doświadczeń z pracy u danego pracodawcy, ale aż jedna trzecia opinii została przedstawiona na podstawie wskazań rodziny i wiedzy potocznej. Rekomendacje zawarte w Internecie stanowiły nieco ponad 6% wszystkich ocen. Na ostatnim miejscu wśród źródeł znalazły się doniesienia medialne, które miały wpływ na zaledwie około 3% zgromadzonych opinii.

Cały Raport dostępny jest na stronie WWW MUP w załączonym pliku PDF. Firmy i instytucje

zainteresowane informacjami na ich temat, które mogły pojawić się w badaniu, proszone są o zwrócenie się w tej sprawie do MUP drogą e-mail na adres: zbigniew.brzezinski@mup.kielce.pl.

Na koniec przedstawiamy listę pytań, na które w anonimowej ankiecie odpowiadały osoby bezrobotne i poszukujące pracy zarejestrowane w MUP.

- Czy w Pani/Pana ocenie zatrudnieniem w tej firmie można pochwalić się znajomym?
- Czy warto zdaniem Pani/Pana polecić zatrudnienie w tej firmie członkom rodziny lub znajomym?
- Jak ocenia Pani/Pan zarobki u tego pracodawcy?
- Jak ocenia Pani/Pan świadczenia pozapłacowe u tego pracodawcy (na przykład: dodatkowe ubezpieczenie, bony towarowe, bezpłatne posiłki, dodatkowe dni wolne, karty na siłownię, paczki świąteczne, dopłaty do hobby pracownika, możliwość wykorzystywania służbowego telefonu lub samochodu do celów prywatnych, dodatkowa opieka medyczna)?
- Jak ocenia Pani/Pan warunki pracy (bezpieczeństwo i wyposażenie stanowiska) u tego pracodawcy?
- Jak ocenia Pani/Pan możliwość rozwoju i awansu zawodowego u tego pracodawcy?
- Jak ocenia Pani/Pan atmosferę jaka panuje u ocenianego pracodawcy?

- Jak ocenia Pani/Pan dbałość o rodziny pracowników ze strony tego pracodawcy? (na przykład: wczasy pod gruszą, paczki świąteczne, opieka i wsparcie w sytuacjach kryzysowych, organizacja imprez rodzinnych, organizacja lub dopłaty do wyjazdów kolonijnych i obozów, stypendia dla uzdolnionych dzieci pracowników etc.)?
- Czy w Pani/Pana ocenie pracownicy czują się współgospodarzami tej firmy i czują się współodpowiedzialni za jej rozwój?
- Czy chciałaby Pani/czy chciałby Pan pracować u tego pracodawcy?
- Czy w Pani/Pana ocenie pracodawca wykorzystuje w pełni/w odpowiedni sposób potencjał pracownika

Zachęcamy do lektury całości Raportu, który zamyka zbiór rekomendacji.

Załączniki

[Raport Kieleccy pracodawcy w oczach bezrobotnych \(pdf, 724 KB\)](#)