

Karta celu



Pytanie na rozgrzewkę:

Czy cel wyprawy przedstawiony przez Mistrza / Mistrzynie gry jest SMART?

- **Specific** – czy wiemy dokładnie, co chcemy osiągnąć?
- **Measurable** – czy damy radę ocenić, czy cel został osiągnięty, czy zdołamy to zmierzyć?
- **Achievable** – czy cel jest realistyczny do osiągnięcia w danym czasie?
- **Relevant** – czy cel jest istotny, czy jego osiągnięcie jest atrakcyjne?
- **Time-bound** – czy cel jest ograniczony w czasie?

Na marginesie, dzięki tej metodzie zespół wie dokładnie co chcecie osiągnąć i jak zamierzacie to zrobić, a także ile macie na to czasu, daje to przejrzystą komunikację i wpływa na efekty Waszej współpracy.

Przygotuj ekwipunek:

Czego potrzebujesz do spania?

Czego potrzebujesz do jedzenia?

Czego potrzebujesz do picia?

Jakie akcesoria będą Ci potrzebne do przygotowania posiłków?

Co jeszcze weźmiesz ze sobą?

W czym będziesz to nosić?

Skąd będziesz wiedzieć, którędy iść?

Pamiętaj, że Twój bagaż nie może być cięższy niż 10 kilogramów.



Kielce

